

#### Definizione del concetto

Con il termine COACHING si definisce l'insieme delle misure professionali di consulenza, supporto e supervisione, come anche l'attività di direzione – basata su dati d'allenamento, ambientali e delle gare – dell'allenatore.

L'obiettivo superiore del coaching è

- il miglioramento della prestazione in allenamento e in gara e
- la stabilizzazione del comportamento o il cambiamento o la correzione di esso nel caso di atteggiamenti sbagliati o di mutamento delle condizioni.

## Training e coaching

- Il **coaching** si riferisce molto intensamente alla gara. Nello sport di alto livello, l'allenamento (**training**) si utilizza solo per la preparazione alla gara.
- L'obiettivo del **training** è lo sviluppo della prestazione (soprattutto fisica), mentre il **coaching** ha per obiettivo l'estrinsecazione della prestazione ottimale (soprattutto in senso psicologico-mentale).
- Il training si orienta sul compito (orientamento alla prestazione). Il coaching per prima cosa ha al centro l'atleta (consulenza e sostegno).
- Il training rappresenta il compito principale dell'allenamento. Il coaching è un settore parziale della sua attività.

## L'obiettivo generale del coaching

Fondamentalmente deve essere diretto da una parte a promuovere sicurezza, coraggio e disponibilità a rischiare del singolo atleta/giocatore o in un'intera squadra, e dall'altra a ridurre il timore di insuccessi.

Dovrebbe aiutare a fare in modo che l'attenzione si concentri sull'essenziale. Si debbono trascurare cose, avvenimenti e circostanze sulle quali l'atleta non può assolutamente influire (come, ad esempio, le decisioni arbitrali, il comportamento del pubblico, le caratteristiche del campo o dell'impianto in cui si gareggia, gli infortuni, ecc.).

Deve contribuire a fare in modo che l'atleta o una squadra diventino coscienti della propria responsabilità verso gli obiettivi comuni che ci si è posti.

# Gli obiettivi speciali del coaching / 1

- Ottimizzazione degli aspetti organizzativi prima della gara (viaggi, sistemazione logistica, formalità d'iscrizione, attrezzi necessari, loro cura e trasporto, ecc.).
- Ottimizzazione degli aspetti che riguardano i contenuti della preparazione alla gara (atteggiamento tattico tenendo conto delle particolarità climatiche e delle informazioni sull'avversario, attribuzione di compiti singoli o speciali a ciascuno dei componenti della squadra, ecc.).
- Ottimizzazione dello stato pre-gara (riduzione dello stress, preparazione adeguata pre-carico, regolazione del carico psico-fisico, metodi di rinforzo e che creano fiducia in se stessi, ecc.

# Gli obiettivi speciali del coaching / 2

- Informazioni rapide durante le gare attraverso un sistema di codici specifico (segni, gesti, richiami); utilizzazione ottimale dei time-out, nei giochi di squadra, ottimizzazione dell'utilizzazione dei giocatori durante una partita (attraverso i cambi, ecc.).
- Indicazioni e consigli durante le pause della gara, i time-out, gli intervalli tra un tempo e l'altro (breve recupero ottimale, fornitura di bevande e alimenti appropriati, indicazioni tecnico-tattiche; nuove disposizioni adeguate alla situazione; nuovo riscaldamento; cambio di giocatori).
- Sostegno dopo le gare (aiuto all'elaborazione interiore di successi o insuccessi; breve analisi e valutazione della gara; prospettive e conseguenze per il prossimo allenamento).

# TIPOLOGIE di COACHING

1. Il coaching informale



#### 1. Il coaching informale

Prevede che l'allenamento eserciti un'influenza sull'atleta che si realizza senza che lui ne sia consapevole (ad esempio, per mezzo di colloqui/discussioni giornalieri). In questo caso è molto importante la funzione di esempio dell'allenatore: più un COACH è accettato e riconosciuto da un atleta, maggiore sarà l'impronta che lascerà e i cambiamenti che riuscirà a determinare.

Più della competenza specifica del COACH, è la sua personalità che influisce in modo determinante sulla qualità e sul successo del suo COACHING.

#### 2. Il coaching formale

Nel coaching formale sia il coach sia l'atleta si trovano in u rapporto cosciente di comunicazione. Per questo anche le possibilità che offre questo tipo di COACHING sono maggiori. In un colloquio individuale diretto a uno scopo preciso, il COACH deve collaborare con l'atleta in modo molto più determinato, profondo, aperto.

#### 3. Il coaching cognitivo

Il COACHING cognitivo comprende istruzioni, informazioni (ad esempio sulle particolarità tecnico-tattiche dell'avversario/delle squadre avversarie), l'assegnazione di compiti per il miglioramento di parametri specifici della prestazione di carattere organico-muscolare e tecnico-coordinativo o per correzioni.

### 4. Il coaching affettivo

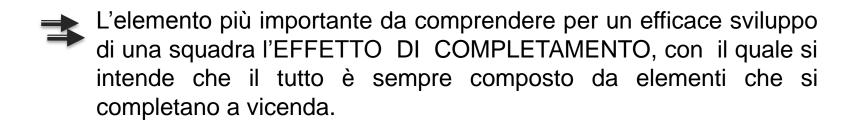
I contenuti del COACHING affettivo sono rappresentati da metodi psicologici di rinforzo e conferma, come anche il sostegno verbale e non verbale attraverso incitamenti, richiami e gesti.

#### LE FASI DEL COACHING INDIVIDUALE

Il coaching si svolge sempre attraverso 4 fasi, che sono descritte da Whitmore (1996) con l'acronimo GROW

- **G** come **Goal-setting**: assegnazione di obiettivi a breve, medio o lungo termine
- R come Reality checking: esame della realtà, per verificare quale sia la situazione attuale.
- O come Option: proposte su come si deve procedere per raggiungere l'obiettivo.
- W Come Wrap-up: cosa, da chi e con quale impegno di volontà deve essere fatto.

## Le particolarità del coaching di una squadra



I limiti del singolo sono compensati dalle possibilità del gruppo. Il potenziale che è in grado di esprimere un gruppo (che funziona) è molto superiore alla somma delle attività dei singoli.

I gruppi incapaci di passare all'IO al NOI restano un insieme di singoli elementi che non presentano alcun EFFETTO DI COMPLETAMENTO.

## La personalità dell'allenatore/coach

Se si vuole avere successo nello sport come allenatore/ coach occorre possedere un'adeguata competenza nel COACHING, il cui presupposto fondamentale è rappresentato, soprattutto, da un'elevata competenza nel settore sociale.

Il presupposto di base di un buon COACHING è rappresentato da un BASE OTTIMALE DI COMUNICAZIONE tra allenatore/coach e atleta.

ncipali aree di competenza di un allenatore/coach di successo
QUALITÀ
Modello, carisma, capacità di motivare, senso di giustizia, spregiu- dicatezza, aura positiva, capacità di pensiero analitico, capacità di trasmettere calma/fiducia, buona fusione tra distacco/vicinanza; com- portamento sovrano anche in difficili situazioni conflittuali
Capacità empatiche e di dialogo, competenza comunicativa, capacità di differenziazione nel rapporto con gli atleti; elevata positività; capacità di ridurre la pressione per il risultato; capacità di riuscire a trasformare una squadra in un'unità (non in una unione) per ottenere il massimo effetto sinergico possibile
Conoscenze specifiche, esperienza pluriennale di allenamento e di gara, sicurezza nei pronostici, conoscenza delle qualità dei relativi avversari, versatilità tecnico-tattica
Conoscenze scientifiche globali sull'allenamento, che possono essere utilizzate con successo nelle rispettive situazioni (allenamento/gara); conoscenza esatta di quali siano gli effetti immediati e a lungo termine dei metodi di allenamento, conoscenze scientifiche sui problemi alimentari, gli integratori, l'alimentazione prima, durante e dopo la gara.

# Le qualità principali di un allenatore/coach di una squadra

- Lealtà, franchezza, onesta, disponibilità al dialogo con tutti i giocatori.
- Atteggiamento positivo verso tutti i giocatori; nessuna preferenza/pregiudizio verso singoli giocatori, poiché il successo può essere raggiunto solo grazie a tutta la squadra.
- Attenzione e fiducia reciproca tra coach e giocatori, in quanto reale presupposto per un lavoro e una collaborazione ottimali.
- Individuazione e discussione immediata dei problemi che vengono a determinarsi.

Capacità, di tanto in tanto, di mettere a disposizione il proprio comportamento di coach; cercare il colloquio con i giocatori.

Mostrare lo stesso comportamento in allenamento e in gara; evitare di "fare commedie".

Regolare individuo per individuo il proprio comportamento di coach; assistenza ottimale in allenamento e in gara, grazie alla conoscenza precisa di ogni giocatore; assegnare compiti differenziati evitando di chiedere troppo o troppo poco.

Fonte: Papageorgiu (1996)